



International Press Service.....

Ressort: Lokale Nachrichten

Hotel Schani Naschmarkt

Wien, 22.09.2026 [ENA]

Hotel Schani Naschmarkt öffnet seine Türen: Jugendstil trifft Art Déco, Wien trifft Miami. Im Herzen des pulsierenden 6. Bezirks hat das Hotel Schani Naschmarkt eröffnet, der sechste Standort der Schani Hotels. Das neue Boutique-Hotel verbindet Wiener Jugendstil mit modernem Lebensgefühl, lokale Geschichte mit internationalem Lifestyle und smarte Technologie mit persönlicher Gastfreundschaft.

90 Zimmer, eine starke Designhandschrift, die neue Rooftop-Adresse Vieami und ein digitaler Avatar als Gastgeber machen das Haus zu einem der bislang außergewöhnlichsten Projekte der Schani Hotels. Mit dem Hotel Schani Naschmarkt wird ein weiteres Kapitel in der Geschichte der Schani Hotels aufgeschlagen. Auf neun Stockwerken verbindet das neue Boutique-Hotel die reiche Geschichte Wiens mit zeitgemäßem Design und moderner Technologie. Der Standort an der Linken Wienzeile, unweit des Naschmarkts, greift dabei nicht nur die architektonische Vergangenheit der Stadt auf, sondern auch die Geschichte des 6. Bezirks und seiner ehemaligen Gewerbe- und Handwerksbetriebe.

Hotel Schani Naschmarkt öffnet seine Türen: Jugendstil trifft Art Déco, Wien trifft Miami

Im Herzen des pulsierenden 6. Bezirks hat das Hotel Schani Naschmarkt eröffnet – der sechste Standort der Schani Hotels. Das neue Boutique-Hotel verbindet Wiener Jugendstil mit modernem Lebensgefühl, lokale Geschichte mit internationalem Lifestyle und smarte Technologie mit persönlicher Gastfreundschaft. 90 Zimmer, eine starke Designhandschrift, die neue Rooftop-Adresse Vieami und ein digitaler Avatar als Gastgeber machen das Haus zu einem der bislang außergewöhnlichsten Projekte der Schani Hotels.

Mit dem Hotel Schani Naschmarkt wird ein weiteres Kapitel in der Geschichte der Schani Hotels aufgeschlagen. Auf neun Stockwerken verbindet das neue Boutique-Hotel die reiche Geschichte Wiens mit zeitgemäßem Design und moderner Technologie. Der Standort an der Linken Wienzeile, unweit des Naschmarkts, greift dabei nicht nur die architektonische Vergangenheit der Stadt auf, sondern auch die Geschichte des 6. Bezirks und seiner ehemaligen Gewerbe- und Handwerksbetriebe. Eine Reise durch den Wiener Jugendstil. Im Hotel Schani Naschmarkt erwacht der Wiener Jugendstil zu neuem Leben.

Schon im Erdgeschoss treffen gedeckte Farben, Metallakzente und präzise Handwerkskunst auf eine Gestaltung, die den großen Namen dieser Epoche Tribut zollt: Josef Hoffmann, Otto Wagner und Joseph Maria Olbrich. Aluminium und Messing, klare Linien und sorgfältig gesetzte Details schaffen eine Atmosphäre, die geschichtsbewusst und gleichzeitig zeitgemäß ist. Die Lobby erinnert in ihrer Gestaltung

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



International Press Service.....

an eine elegante Lounge und übersetzt den Geist der Wiener Moderne in die Gegenwart.

Doch das Design erzählt nicht nur von der künstlerischen Blütezeit Wiens, sondern auch von der industriellen Geschichte des 6. Bezirks. Einst war die Gegend ein bedeutender Standort der Textil- und Metallindustrie – Spuren davon finden sich bis heute in Straßennamen wie der Webgasse, nicht weit vom Hotel Schani Naschmarkt.

Auch Emilie Louise Flöge findet ihren Platz in der Geschichte des Hauses. Die Modeschöpferin, Geschäftsfrau und Wegbegleiterin Gustav Klimts führte in der nahegelegenen Mariahilfer Straße einen Modesalon, dessen Gestaltung von der Wiener Werkstätte geprägt war. Ihre Verbindung von Mode, Gestaltung und Wiener Moderne wird zu einem weiteren Bezugspunkt für die subtile Eleganz des Hotel Schani Naschmarkt.

Vieami: Miami trifft Wien. (Achtung! Eröffnung am 30.09.26)

Ganz oben wartet mit Vieami eine neue gastronomische Adresse über den Dächern Wiens, die am 30. September 2026 eröffnen wird. Der Name ist Programm: Vieami verbindet Vienna und Miami, Wiener Identität mit internationalem Lifestyle und Art-Déco-Elemente mit einem modernen Food-, Bar- und Musikkonzept. Die Küche interpretiert modern und spielerisch südamerikanische Aromen mit asiatischen Einflüssen. Im Mittelpunkt stehen Sharing und Social Dining: Statt klassischer Menüfolgen kommen mehrere Gerichte in die Mitte des Tisches und werden gemeinsam entdeckt und geteilt.

Der internationale Mix zieht sich durch die gesamte Karte. Zutaten aus unterschiedlichen kulinarischen Welten werden bewusst miteinander kombiniert, ohne dabei eine klassische Landesküche abbilden zu wollen. Leicht und gesund darf hier ebenso stattfinden wie überraschend, intensiv und „dirty“ – unkompliziert, zeitgemäß und mit Spaß am Essen.

Auch die Barkarte greift das Spiel zwischen Miami und Wien auf. Signature Cocktails wie Miami Nights, South Beach Spritz, Flamingo Collins oder der Tropical Kaiserschmarrn, bei dem Marille und Topfen auf Rum treffen, übersetzen das Vieami-Lebensgefühl ins Glas. Tropische, fruchtige, florale und würzige Aromen treffen dabei immer wieder auf Wiener Referenzen.

Digitaler Gastgeber: Avatar unterstützt beim Check-in

Auch technologisch setzt das Hotel Schani Naschmarkt neue Akzente. Gemeinsam mit dem Fraunhofer IAO kommt ein digitaler Avatar zum Einsatz, der Gäste direkt vor Ort unterstützt. Über einen Monitor können Gäste den vollständigen Check-in-Prozess vom Check-in bis zu Services während des Aufenthalts, durchführen. Dazu zählen unter anderem die Eingabe persönlicher Daten und Ausweisinformationen, Unterschrift und Rechnungsadresse sowie die Prüfung der Rechnung. Auch Angaben zur Buchung können teilweise ergänzt oder angepasst werden. Am Ende des Prozesses wird der Zimmerschlüssel direkt ausgegeben. Der Avatar begleitet die Gäste unterstützend durch die einzelnen Schritte.

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Unter der Marke Schani Hotels finden sich sechs Standorte in den besten Lagen Wiens: am Hauptbahnhof, am Wilhelminenberg, auf der Mariahilfer Straße, seit März 2024 direkt gegenüber der UNO-City und seit April 2026 auch in 1020 Wien mit dem Hotel Schani City sowie ab heute, dem 22. September in 1060 mit dem Hotel Schani Naschmarkt. Die smarten Lifestyle-Hotels vereinen Wiener Charme mit modernem Design und zukunftsweisenden Innovationen. Die Auszeichnungen mit dem österreichischen und europäischen Umweltzeichen belegen den verantwortungsvollen Umgang mit Natur und Umwelt, der ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Bericht online lesen: https://unterfranken.en-a.de/lokale_nachrichten/hotel_schani_naschmarkt-94438/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Christian Reisinger

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.